

Bien-être au travail

CHIMIOTECHNIC (ORAPI)

25 rue de l'industrie
69200 VENISSIEUX

Alice Vettard

Alice.vettard@orapi.com

DRH

06 74 98 76 51

AURA

2024

➤ Mots clés : fidélisation, engagement, dialogue

L'ENTREPRISE

CHIMIOTECHNIC, filiale du groupe ORAPI, est une entreprise spécialisée dans la **fabrication de savons, détergents et produits d'entretien**. Basée à **Vénissieux**, elle emploie **50 salariés** et évolue dans un secteur où l'**amélioration de la qualité de vie au travail** est un levier clé de la performance et de la fidélisation des collaborateurs.

LE CONTEXTE

Face à une **évolution des attentes des salariés**, CHIMIOTECHNIC a constaté un besoin croissant d'**équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle**. La parentalité, la satisfaction au travail et le dialogue social sont devenus des enjeux majeurs pour assurer l'**engagement et la rétention des talents**. L'entreprise a donc mis en place une stratégie visant à renforcer l'**écoute des collaborateurs et la conciliation entre vie privée et travail**, tout en maintenant un haut niveau de motivation.

IDÉE ET OBJECTIFS

Le projet repose sur deux initiatives complémentaires. D'une part, la mise en place d'un dispositif de crèche afin de faciliter la parentalité et, d'autre part, l'instauration d'une enquête annuelle sur le climat social pour mieux comprendre et répondre aux attentes des collaborateurs. L'objectif est de :

- Améliorer la qualité de vie au travail en proposant des solutions concrètes aux salariés.
- Favoriser un dialogue social constructif grâce à un retour d'expérience régulier.
- Fidéliser les collaborateurs en améliorant leur satisfaction et en répondant à leurs préoccupations.

MISE EN OEUVRE

Depuis fin **2021**, CHIMIOTECHNIC a noué un **partenariat avec People & Baby**, garantissant l'accès à **12 berceaux réservés** chaque année. Une **communication active** a été mise en place pour informer les salariés, notamment via **deux sessions "Café Parents" annuelles**, animées par le prestataire pour répondre aux interrogations des employés.

En parallèle, une **enquête de climat social** a été initiée en **juin 2022**, puis reconduite en **mai 2023**. Composée de **50 questions**, elle évalue des thématiques clés comme l'**engagement, la cohésion d'équipe, le management, la formation, la rémunération et les conditions de travail**. Réalisée de manière **anonyme et digitalisée**, elle permet une restitution rapide des résultats aux managers, facilitant ainsi la mise en place d'actions adaptées.



RÉSULTATS

Les actions mises en place ont généré des **résultats concrets et mesurables**. Grâce au dispositif de crèche, **100 % des demandes de salariés ont été satisfaites**, avec **8 enfants placés** dès la première année. L'enquête de climat social a connu un **taux de participation de 85 % en 2022**, permettant d'identifier des axes d'amélioration. En réponse aux suggestions des salariés, CHIMIOTECHNIC a mis en place un **plan d'action** incluant :

- **Mise en place de RTT et revalorisation des avantages sociaux** (tickets restaurant, prime Macron).
- **Développement de programmes sportifs** au sein du groupe.
- **Augmentation du budget de formation** et création d'un **site carrière** pour améliorer la mobilité interne. En **2023**, le taux de réponse à l'enquête a progressé à **89 %**, démontrant un **engagement croissant des salariés**.



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Cette démarche a permis d'**améliorer significativement la satisfaction des collaborateurs**, en instaurant un **dialogue social renforcé et des solutions concrètes pour la parentalité**. À l'avenir, CHIMIOTECHNIC prévoit d'**étendre ces actions** en lançant en **2024** un partenariat avec **Babysafe**, visant à accompagner les salariés ayant des enfants en situation de handicap. Ce dispositif offrira une **aide au placement en structures spécialisées et un soutien financier pour les équipements adaptés**.

En poursuivant cette dynamique, CHIMIOTECHNIC s'engage à **renforcer le bien-être au travail et à fidéliser ses talents** grâce à une approche innovante et proactive.