

SOUTENIR L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT PAR UNE OPÉRATION DE TRI DES DÉCHETS

SOBEGI



Plate-forme Induslacq
Route Départementale 817
64170 LACQ



Isabelle Porterie
isabelle.porterie@sobegi.com

Resp. Communication
05.59.92.52.93

NOUVELLE AQUITAINE



LAURÉAT 2016

➤ Mots clés : recyclage, gestion des déchets, impact environnemental, éducation, enfants, ludique



L'ENTREPRISE

L'activité principale de l'entreprise est la production et fourniture d'énergies, d'H2S, d'utilités et de services adaptés aux besoins de ses clients. Gestion de plateformes industrielles SEVESO.



LE CONTEXTE

Sobegi a mis en place au sein de son entreprise une organisation de tri et de collecte de déchets pour en assurer l'élimination ou la valorisation, conformément à la législation du code de l'environnement. Les salariés de l'entreprise sont informés de la politique en la matière ainsi que de l'emplacement des bacs, bennes et autres conteneurs spécifiques mis à leur disposition en des points stratégiques sur leurs sites de travail. A titre indicatif et grâce à cette démarche de tri sélectif, l'entreprise permet de valoriser environ 350 tonnes de déchets par an par l'intermédiaire de filières spécialisées.



IDÉE ET OBJECTIFS

Pour compléter ce dispositif afin de mobiliser les collaborateurs, une fois par an, Sobegi rappelle l'importance de l'ordre et de la propreté dans le cadre de la préservation de l'environnement et de la sécurité au poste de travail ; c'est la journée « Ordre et Propreté ». Elle invite l'ensemble des salariés à se mobiliser pour pratiquer des audits de chantier, des « causeries » pendant lesquelles ils débattent des améliorations possibles par exemple, mais surtout à participer à une grande opération de rangement et de nettoyage au bureau et sur le terrain, de ramassage de déchets, de tri, et de vérification des filières. Le personnel est sensibilisé afin que cette opération annuelle, basée sur le volontariat, soit l'occasion pour chacun d'apporter sa contribution personnelle.

Pour encore plus de mobilisation, l'entreprise a proposé d'abonder l'équivalent rachat matière des déchets valorisables récoltés ce jour-là pour financer une action en faveur du développement durable. Pour sa première édition sous cette forme, sur une journée les volontaires ont ramassé, trié et valorisé : 460kg de papier, 780kg de carton et 11 900 kg de ferraille.



MISE EN OEUVRE

La somme d'argent récoltée a été confiée en 2014 à une compagnie de théâtre locale pour créer et produire un spectacle original en faveur d'un jeune public. Le thème retenu a été celui de la préservation de l'eau, autre enjeu d'avenir majeur pour nous tous, en termes d'impact environnemental. L'eau est donc devenue le personnage central d'une pétillante et poétique pièce originale, interprétée par deux clowns accompagnés d'un musicien. Les salariés ont reçu une invitation adressée à leur domicile pour assister, gratuitement, en famille au spectacle. La première représentation a été donnée pendant le festival de théâtre de la ville dont les dates correspondaient opportunément à la semaine nationale du développement durable.

La pièce de théâtre comique a ensuite été déclinée, également gratuitement, au sein d'écoles primaires locales. Le spectacle basé sur le cycle de l'eau, a été l'occasion pour les enseignants de travailler sur cette richesse à préserver, de faire mieux comprendre son fonctionnement et ses enjeux et d'inciter les petits à adopter un comportement responsable vis-à-vis de cette ressource vitale.



RÉSULTATS

L'entreprise a constaté à l'issue de cette opération :

- la mobilisation des salariés et une fierté affichée vis-à-vis de leurs familles.
- une image de marque de leur société valorisée vis-à-vis du corps enseignant, des enfants et des parents.
- une reconnaissance du Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie dans le cadre de la semaine nationale du développement durable et une intégration au programme national (site internet).
- une belle occasion de collaboration avec un partenaire local favorisant une communication de proximité et un ancrage territorial.
- une opportunité de relations publiques avec invitation de nos parties prenantes (élus, clients, autres partenaires) à la remise du chèque de don et à la première du spectacle.
- une opération facilement valorisable en terme de communication en interne comme en externe (intégration de l'animation dans la programmation du festival de théâtre, rédaction d'un article dans le journal interne de l'entreprise, initiative saluée par la presse quotidienne locale)



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Ce type d'opération est reconduit l'année suivante. Il est prévu avec le résultat de cette journée, pour 2015, en partenariat avec une autre association du tissu local, de financer sur le même principe et grâce à l'implication du personnel, un jeu éducatif pour les enfants : « Régime poubelle ! » associé à un concours de fabrication d'une œuvre d'art à partir de déchets du quotidien. Le personnel votera pour l'œuvre la plus drôle et la plus belle. L'opération sera proposée aux écoles primaires locales pendant la semaine du développement durable pour bénéficier de la meilleure couverture de communication.

A noter : le spectacle « Les tourbillons de monsieur Grosbouillon », dont l'entreprise a abandonné les droits, est encore actuellement proposé dans des écoles.



GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, promouvoir les possibilités d'apprentissage

ODD 6 : Assurer une gestion durable des ressources en eau

ODD 9 : Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs