

# INAUGURATION DU PREMIER PUBLIC FRIENDLY LAB

BAYER



Division Crop Science  
Centre de Recherche de La Dargoire  
14 impasse Pierre Baizet 69009 LYON

NATIONAL

2020

➤ Mots clés : transparence, visites laboratoires, phytosanitaires, dialogue, acceptabilité sociétale



## L'ENTREPRISE

Bayer est une société internationale dont les principales activités sont concentrées dans les sciences de la vie, notamment la santé et la nutrition. Ses produits et services sont conçus pour améliorer le bien-être des personnes en soutenant les efforts déployés pour surmonter les défis de taille que représentent la hausse de la population mondiale et son vieillissement. Dans le même temps, le groupe s'est fixé pour objectif d'accroître sa capacité bénéficiaire et de créer de la valeur grâce à l'innovation et à la croissance. Bayer souscrit aux principes du développement durable et la marque Bayer est reconnue partout dans le monde pour la fiabilité et la qualité de ses produits.



## LE CONTEXTE

La présence de résidus de produits phytosanitaires dans l'alimentation soulève de nombreuses questions. À la suite de ce constat, le CRLD (Centre de Recherche de La Dargoire) a saisi l'opportunité de moderniser son laboratoire d'analyse de résidus pour en faire un lieu de transparence sur ses pratiques scientifiques visant à garantir la sécurité des aliments issus de l'agriculture. L'activité de ce laboratoire est indispensable dans le processus d'homologation de toute nouvelle substance de protection des cultures. Habituellement, les laboratoires ne sont pas conçus pour accueillir du public, mais uniquement pour effectuer des recherches. Ce « Public Friendly Lab », une première dans les activités Crop Science de Bayer dans le monde, a été conçu pour effectuer de véritables activités de recherche et développement avec suffisamment d'espace pour que les visiteurs puissent voir des scientifiques en action, discuter avec eux, poser des questions et obtenir des réponses sur les résidus de produits phytosanitaires dans les aliments.



## IDÉE ET OBJECTIFS

Aujourd'hui, l'objectif de ce lieu est de contribuer à la transformation du rôle des scientifiques du CRLD en leur permettant de faire de la pédagogie sur le pourquoi et le comment de leurs travaux auprès des concitoyens.

Ce projet répond à une véritable **attente sociétale** et contribue à **rassurer** les consommateurs préoccupés par la présence de résidus de produits phytosanitaires dans leur alimentation. Faire preuve de transparence et de clarté afin de répondre aux personnes désireuses de savoir comment Bayer s'assure de préserver la santé humaine lors du développement de nouveaux produits de protection des cultures est aujourd'hui indispensable pour le groupe.



## MISE EN OEUVRE

La réflexion sur le projet a démarré en septembre 2016 et les travaux ont débutés en juin 2018 pour une livraison en septembre 2019.

Repenser le laboratoire pour concilier efficacité, sécurité et ouverture au public fut la principale difficulté puisque cela n'a jamais été fait dans le groupe Bayer. Ce projet est innovant non seulement par sa philosophie, mais aussi par sa vocation.

La volonté et l'ouverture du personnel du laboratoire ont constitué un véritable levier pour la réussite du projet.

Parmi les acteurs impliqués dans les travaux, l'équipe du laboratoire d'analyse de résidus, le département HSE du CRLD, le cabinet d'architecte In Fine, l'entreprise Léon Grosse pour la maîtrise d'ouvrage.

Une dizaine de chercheurs participent aux échanges avec le public pour chaque visite.



## RÉSULTATS

Depuis son inauguration, le Public friendly Lab a déjà accueilli plus de 120 personnes et constitue un véritable atout pour encourager et favoriser les interactions avec tout type de public. Il contribue également au programme Dialog4Ag du LifeHub Lyon qui consiste à informer, échanger et travailler sur les thèmes de la science, de l'agriculture, et de l'alimentation.



## BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Ce projet épouse une approche collaborative par sa philosophie d'ouverture et de transparence : en effet, lors des visites, le public découvre en plus du Public friendly Lab, les autres laboratoires impliqués dans la recherche et le développement de produits de protection des cultures, et ont à l'issue de la visite eu l'occasion de discuter avec un panel de chercheurs en biologie, chimie, ...

Fort de cette première expérience, le groupe Bayer envisage de moderniser d'autres laboratoires pour en faire des Public friendly Lab et ainsi favoriser le dialogue sur leurs activités avec l'ensemble des concitoyens.



## GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 2 : Assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

ODD 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous

ODD 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage

ODD 9 : Promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs

