

# PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

UNIPEX

Tour Franklin  
92042 PARIS LA DEFENSE Cedex

ILE DE FRANCE

2016

➤ Mots clés : démarche globale RSE, charte de valeur, cartographie et diagnostic, marketing, achats durables, démarche commerciale



## L'ENTREPRISE

L'activité d'Unipex est de distribuer des ingrédients et des services pour les industries cosmétique, pharmaceutique, nutrition et chimie industrielle. L'entreprise est implantée à Paris, Bruxelles, Accra, Casablanca et se veut donc être le distributeur de spécialités, agile et flexible sur l'axe Benelux, France et Afrique.



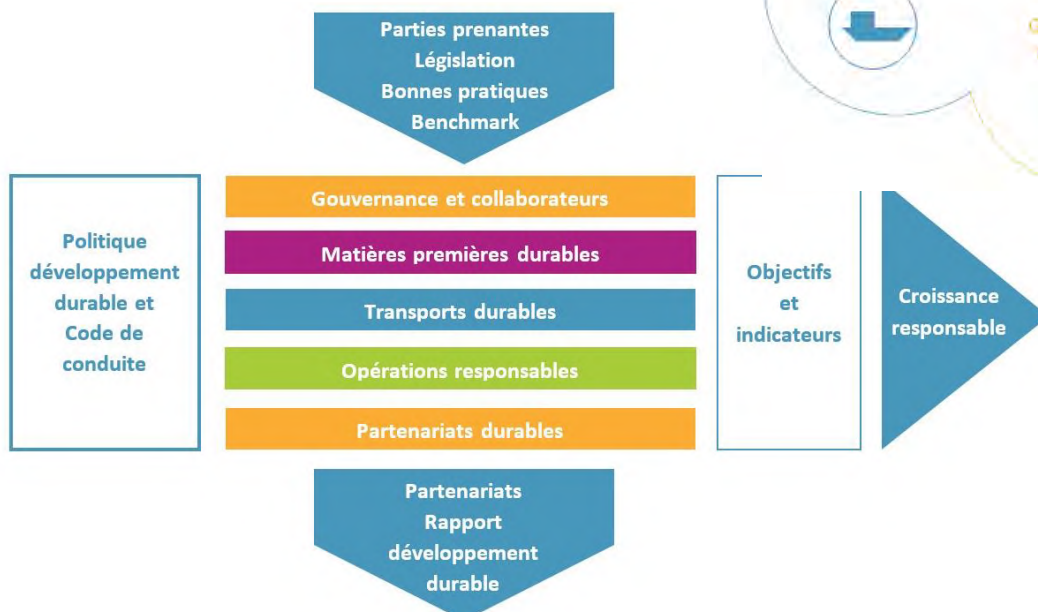
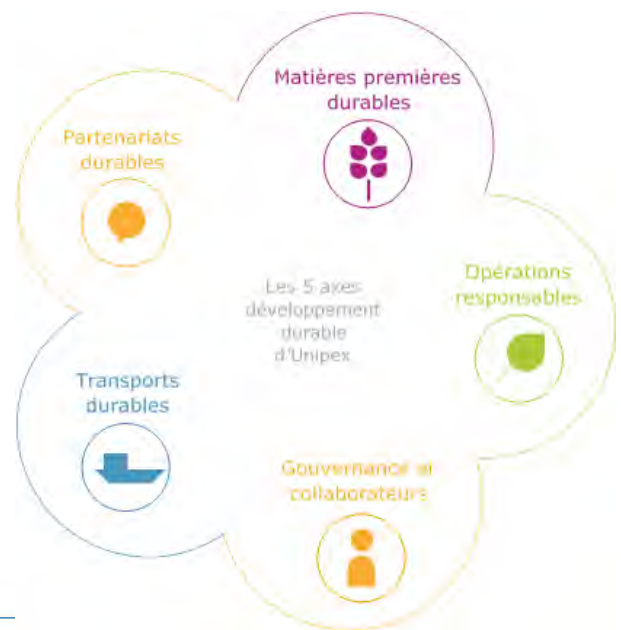
## LE CONTEXTE

Le développement durable s'inscrit à chaque étape de la chaîne de la valeur. En tant que distributeur, l'entreprise fait partie de cette chaîne. Elle souhaite participer activement à l'intégration des critères environnementaux et sociaux avec ses clients, ses fournisseurs et prestataires. Ses collaborateurs sont les acteurs de cette intégration.



## IDÉE ET OBJECTIFS

La démarche développement durable Unipex s'inscrit dans une démarche volontaire de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE). Ce programme se base sur la norme ISO 26 000, norme internationale qui vise à fournir aux organisations les lignes directrices de la RSE. Il se base sur 5 axes :





## MISE EN OEUVRE

Unipex considère les enjeux environnementaux et sociaux comme relevant de sa pleine responsabilité. Un diagnostic initial de ses actions RSE ainsi qu'une cartographie de ses parties prenantes ont été les premières étapes de co-construction de sa stratégie. Un Responsable développement durable a été recruté pour mettre en place et déployer la démarche chez Unipex.



## RÉSULTATS

Cette démarche développement durable a été évaluée en 2014 par un tiers externe, EcoVadis, et l'entreprise a obtenu le niveau Silver. (EcoVadis est une plateforme mondiale d'évaluation développement durable des entreprises. L'évaluation se base sur l'ISO 26000).



## BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

La prochaine évaluation aura lieu en 2016, et les objectifs seront les suivants :

- Partenariats durables :
  - plus de présentations RSE clients et fournisseurs
- Transports durables :
  - calcul des émissions de CO2
  - compensation carbone
- Opérations responsables :
  - continuité du tris et recyclage de tous les déchets
  - gestion des risques
- Matières premières durables :
  - 85 % de fournisseurs ayant signé le code de conduite
  - déploiement de l'outil d'évaluation globale des fournisseurs
  - proposer aux client l'évaluation développement durable des fournisseurs
  - réaliser de nouveaux audits
- Gouvernance et collaborateurs :
  - 100% de collaborateurs formés à la RSE
  - formation des collaborateurs à l'éthique
  - valider et déployer la politique anticorruption
  - garder newsletters RSE internes trimestrielles



## GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 8 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, un travail décent pour tous

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 13 : Prendre des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs