

# L'EXPO DU SIÈCLE AVEC LES RIVERAINS

BOREALIS

 30 rue de l'Industrie BP 204  
76121 GRAND QUEVILLY Cedex

NORMANDIE

2016

➤ Mots clés : dialogue parties prenantes, exposition photographique, présentation entreprise



## L'ENTREPRISE

Le site BOREALIS Grand-Quevilly fabrique des fertilisants azotés pour le secteur agricole. C'est un site relié au réseau gaz, avec une unité d'ammoniac, deux unités d'acide nitrique et deux unités d'engrais.

Le site a de nombreuses entreprises locales associées à son activité : Borealis Grand-Quevilly génère plus de 1000 emplois indirects. Etendue sur plus de 60 hectares, l'entreprise possède des infrastructures importantes facilitant la logistique routière, ferroviaire et maritime.



## LE CONTEXTE

Le secteur industriel de Grand-Quevilly attire et suscite de nombreuses questions pour les riverains, les futures candidats, les collectivités et bien d'autres. Dans ce contexte, BOREALIS a souhaité répondre à un maximum de ces questions et fêter les 100 ans d'existence de l'usine.



## IDÉE ET OBJECTIFS

Créer un événement ouvert aux salariés, aux clients mais aussi à tout public (dont les **riverains** de la commune de Grand-Quevilly présentant l'histoire de l'entreprise et décrivant l'évolution du site de 1913 à aujourd'hui). L'objectif était de mettre en avant les hommes et les femmes, salariés de l'entreprise ou des partenaires extérieurs, qui ont travaillé sur le site pendant ce siècle d'existence.



## MISE EN OEUVRE

Une exposition photographique retraçant l'histoire de l'usine au fil du siècle et autour de 5 grands thèmes a donc été organisée. Cette exposition s'est tenue dans une des salles municipales du bourg de Grand Quevilly, illustrant par l'installation même de cette exposition au coeur du vieux bourg, les liens de proximité qu'entretiennent l'usine, le bourg, les salariés et les habitants depuis plus d'un siècle. L'illustration c'est faite à travers des photographies, des cartes, des plans et des témoignages vidéo autour des grands thèmes de la vie de l'usine :

- L'homme au coeur de l'usine
- Le travail au quotidien à l'ensachage
- Le transport des produits
- La sécurité au fil des siècles
- Le respect de l'environnement

L'entreprise a souhaité toucher un public large et a organisé son exposition en l'ouvrant largement à l'externe et on organisant les visites comme suit :

- La 1ère journée fut consacrée aux écoles de Grand Quevilly (5 classes de 3ème et 2 classes primaires) ainsi que la participation de l'UIC avec le stand « le village de la Chimie ».

- Le soir, le vernissage et l'inauguration de l'exposition ont eu lieu avec la participation du Sénateur maire de Grand Quevilly.
- 2ème journée, visite des anciens de l'usine ainsi que la remise des médailles de travail.
- 3ème journée, présentation à tout le personnel en présence des dirigeants.
- 4ème journée réservée aux clients.
- Le samedi, porte ouverte à tous les habitants de la commune.

Ce fut également l'occasion de revoir certains de leurs anciens tous très touchés par cette invitation.

L'exposition a été organisée avec le soutien de plusieurs partenaires :

- Mairie de Grand-Quevilly et l'UIC Haute Normandie.
- Distribution par la poste, d'invitations aux habitants du Bourg de Grand-Quevilly.
- Affichage de panneaux publicitaires au Grand Quevilly, (panneaux, commerçants, abribus).
- Article paru dans le journal « Grand Quevilly Info » et « Paris Normandie ».

Un livret fut édité retraçant l'événement et distribué aux visiteurs.



## RÉSULTATS

Cette exposition a réuni plus de 500 visiteurs pour un budget de plusieurs dizaines de milliers d'euros. La réussite de cet événement tient non seulement au nombre des visiteurs de l'exposition mais surtout à la diversité de ceux-ci. L'entreprise a préparé une exposition proposant différents niveaux de lectures, adaptés à tous les publics. Ainsi, elle a pu faire découvrir ou redécouvrir son usine par le prisme de ses 100 ans d'existence et des formidables évolutions qui l'ont transformée.

## BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Cette exposition a été l'occasion de créer une dynamique autour du site. Mais aussi et surtout de présenter l'avenir du site. Et ce dans ses dimensions les plus modernes : sécurité, procédés de fabrication, automatismes, évolutions des métiers et des conditions de travail, etc...

Ces transformations suivent naturellement le progrès technique et l'évolution des attentes et des besoins de la société. C'est cet héritage-là qui conforte l'entreprise dans sa recherche permanente de l'excellence et de l'innovation : c'est maintenant son moteur pour les 100 prochaines années.



## GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage

ODD 9 : Promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous

ODD 11 : Faire en sorte que les villes et les établissements soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs