

LE PROJET KIDS'LAB EN FRANCE

BASF FRANCE SAS



49 Avenue Georges Pompidou
92593 LEVALLOIS-PERRET

ILE DE FRANCE

2018

➤ Mots clés : enfants, dialogue ludique, santé, attractivité des talents, sensibiliser à la science, partenariats, ancrage territorial, action jeunes



L'ENTREPRISE

Le groupe BASF, dont le siège se situe à Ludwigshafen (Allemagne), est le leader mondial de l'industrie chimique. Les activités déployées vont des produits chimiques de base aux produits de performance en passant par les matériaux et solutions fonctionnels, les solutions pour l'agriculture et l'activité pétrole et gaz. Avec ses 13 sites de production répartis dans l'hexagone, BASF est un partenaire majeur de l'industrie, de l'agriculture et de la R&D.



LE CONTEXTE

BASF est fortement engagée dans le soutien à l'éducation, à l'employabilité et au développement des **territoires**. Le groupe soutient de nombreux projets d'**éducation** dans le monde entier, en particulier dans le **voisinage de ses sites**. Les Kids'Labs font parties de ces projets. La créativité des jeunes est recherchée dans un secteur où les débouchés sont importants. Passionner la nouvelle génération pour les sciences représente de ce fait l'un des objectifs clés de l'engagement de BASF en matière de formation, c'est la raison pour laquelle l'entreprise a créé un programme d'expérimentation ludique et scientifique destiné aux 6 à 12 ans. La France est engagée dans l'action Kids'Lab depuis 2011 et le projet a pris une ampleur particulière dans notre pays. En 2017, le Kids'Lab « L'alimentation de qualité » est lancé, après 2 précédents programmes consacrés à l'étude de l'eau en 2011 et à l'énergie en 2015.



IDÉE ET OBJECTIFS

Les légumes sont rarement les meilleurs amis des enfants. Et si la science réconciliait les enfants avec les légumes ? C'est le défi que s'est fixé BASF avec son Kids' Lab. L'objectif est d'apprendre aux enfants à manger comme des « gourmets malins ». Equipés de lunettes et d'une blouse de laboratoire comme de véritables laborantins, les enfants deviennent des apprentis chimistes le temps de trois expériences simples et ludiques pour répondre à une question essentielle « Pourquoi les fruits et légumes sont-ils colorés et bons pour la santé ? ».

Objectifs :

- Créer un impact médiatique et politique fort
- Valoriser les Kids'Lab dans les cercles d'influenceurs déjà existants
- Renforcer et concrétiser le partenariat avec la fondation **Espérance Banlieues**
- Faire le lien avec le Ministère de l'Education nationale et le Ministère de la recherche dans le cadre du programme "2018-2019, année de la chimie de l'école à l'université"
- Continuer à proposer des kits clé en main à ses partenaires
- Valoriser les collaborateurs prenant l'initiative d'organiser des projets Kids'Lab dans les écoles locales



MISE EN OEUVRE

La première expérience vise à comparer la teneur en vitamine C de jus d'orange ou carotte et de citron ou tomate selon qu'ils soient frais ou industriels, et ce à l'aide d'une solution d'amidon iodée de couleur bleue. L'expérience permet de s'intéresser au mode de fabrication des aliments.

Dans la deuxième expérience, les enfants utilisent des bandelettes réactives au pH pour tester la teneur en vitamine C de 8 légumes. L'objectif ici est d'expliquer l'importance de manger des fruits et légumes variés.

Enfin, dans la troisième expérience, les enfants diluent des jus de légumes naturellement très colorés pour créer un joli dégradé. Une dilution en série qui révèle que les aliments contiennent des ingrédients différents. Les apprentis chimistes réalisent que les pigments colorés sont très bons pour la santé et qu'il est essentiel d'essayer de manger plusieurs fruits et légumes colorés par jour.

Ces différents ateliers sont déployés partout en France autour des sites de l'entreprise, avec des écoles partenaires. Ils peuvent être animés par des collaborateurs en interne, ou par le biais d'étudiants d'école supérieure formés par BASF au préalable lors de manifestations nationales ou régionales comme la Fête de la Science par exemple. Ce qui permet de mettre en contact petits et grands.

BASF est également en étroite collaboration avec des partenaires comme la fédération Légumes de France qui travaille activement à la défense des intérêts des producteurs de légumes et qui les accompagne vers une agriculture toujours plus durable, pour mener à bien ce projet.



RÉSULTATS

En 2017, le Kids'Lab c'est des temps forts grâce à la Fête de la Science et le fort engagement des sites BASF sur toute la France (5 en particuliers). C'est la signature de partenariats avec des acteurs clés et un engagement sociétal fort sur la thématique de l'éducation à la Science, ainsi que le développement d'un nouveau kit de communication complet. Au total, **3800 enfants** ont pu participer au programme.



BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Le programme présente un fort intérêt pédagogique pour les enfants, il permet de développer leur réflexion. Or la créativité des jeunes est recherchée dans un secteur où les débouchés sont importants. Ces occasions sont importantes pour encourager les jeunes à révéler leurs talents et à s'intéresser aux sciences. Pour 2018, 2 nouveaux sites supplémentaires sont déjà impliqués, plusieurs opérations pendant la Fête de la Science prévues, de nouveaux partenariats sont en cours de mise en place et le projet va avoir une visibilité dans la brochure du Ministère de l'Education nationale.



GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 3 : Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être

ODD 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité

ODD 8 : Promouvoir un travail décent pour tous

ODD 11 : Faire en sorte que les villes et les établissements soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs