

JEUNES : PARTENARIAT AVEC UN COLLÈGE LOCAL

EUROTAB

 ZAC des Peyrardes
42170 St JUST St RAMBERT

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

2016

➤ Mots clés : parties prenantes, éducation, découverte de l'industrie, enfants, action jeunes



L'ENTREPRISE

L'activité principale du site est la compression de poudres détergentes / désinfectantes.



LE CONTEXTE

Dans le cadre de sa démarche RSE, la société EUROTAB a pour ambition de développer ses contacts avec ses parties prenantes afin d'établir de véritables partenariats durables. L'éducation nationale a besoin de se rapprocher des entreprises afin de faire découvrir concrètement à ses élèves le monde de l'industrie. La société Eurotab a donc décidé de signer un contrat de partenariat avec le collège Anne Frank dans ce sens.



IDÉE ET OBJECTIFS

L'idée est de faire découvrir le monde de l'entreprise à des élèves de 3ème. Pour ce faire l'entreprise veut mettre en place la réalisation d'une maquette animée d'une ligne de fabrication de pastilles de poudre de lave vaisselle. Cette maquette une fois réalisée permettra de présenter le fonctionnement de la ligne en salle lors de visites de l'entreprise Eurotab.



MISE EN OEUVRE

- Signature de la convention de partenariat avec le collège Anne Frank dans le cadre de l'opération « Bravo l'Industrie » UIMM le 27/01/2015.
- 17 élèves de 3ème impliqués dans le projet à travers l'option DP3 (Découverte Professionnelle 3 heures).
- Présentation d'Eurotab et visite de l'entreprise afin de bien faire comprendre le fonctionnement de la ligne aux élèves.
- Réalisation de schémas de la ligne par les élèves avec validation par Eurotab (fin 1er trimestre 2015).
- Réalisation de la maquette animée par les élèves de la section (2ème trimestre 2015).



RÉSULTATS

Ce partenariat a permis la réalisation d'une maquette animée fonctionnant sur batteries par les élèves. Ce projet a été récompensé et a obtenu le 1er prix de la créativité décerné par l'IUMM en mai 2015 dans le cadre de l'opération « Bravo l'Industrie ».

Aujourd'hui, la maquette est mise en valeur dans la salle de réception de la société Eurotab. Elle est mise en action lors des visites de clients, fournisseurs ou autre.

BÉNÉFICES ET PERSPECTIVES

Ce travail selon les dires du professeur encadrant a permis aux élèves de travailler ensemble sur un sujet qu'ils ont jugé eux-mêmes motivant. Le monde de l'entreprise leur est dorénavant beaucoup moins abstrait et l'entreprise espère que ce partenariat aura permis de créer des vocations auprès des jeunes à venir travailler plus tard dans l'industrie.

D'ores et déjà, le collège A. Frank les a sollicités pour renouveler l'opération en 2016.

Au-delà des grandes déclarations, la RSE peut donc être constituée d'actions simples, non coûteuses et à la portée de tout le monde. Pour Eurotab, c'est aussi ça l'idée de la RSE.



GLOBAL COMPACT : ODD



ODD 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, promouvoir les possibilités d'apprentissage

ODD 12 : Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des Objectifs